

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

в фокусе



ФИЛОСОФИЯ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ЦЕННОСТИ



От редакции

Устойчивое развитие – наша философия. Наши ценности. Наше обещание



Устойчивое развитие в области корпоративной социальной ответственности (КСО) является главным вопросом нашего времени. FIXIT GRUPPE берет на себя социальную ответственность за решение этой фундаментальной задачи. Мы последовательно согласовываем наши стратегии и действия с компаниями брендов FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL и R FIX. При этом мы также руководствуемся рекомендациями Глобального договора ООН с его 10 основными принципами и действуем в соответствии с признанными во всем мире критериями ESG

Являясь ведущим разработчиком и производителем строительных материалов в Европе, мы уже вносим ощутимый вклад в сокращение выбросов CO2 с помощью наших инновационных фасадных и изоляционных систем. Мы продолжим расширять этот потенциал в будущем и создавать индивидуальные решения для изменяющегося спроса. В этом нам помогает цифровизация всей компании и использование новых современных технологий.

Преобразование и ориентация на устойчивое управление затрагивают всю цепочку создания стоимости - от закупки материалов для разработки и производства до маркетинга и дистрибуции. Это ставит серьезный вызов перед нами, нашими клиентами и поставщиками. Наши общеевропейские цели амбициозны – мы работаем над их реализацией на рынках с помощью определенного комплекса мер.

В этой публикации мы хотели бы представить нашу стратегию устойчивого развития и дать вам представление о нашей деятельности. Первоначальная оценка показывает, что устойчивое управление возможно, но требует высокого уровня вовлечения всех участников. Фундаментом FIXIT GRUPPE всегда были около 2500 хорошо обученных и преданных своему делу сотрудников. Мы уверены, что вместе мы достигнем наших целей и внесем значительный вклад в сокращение выбросов CO2 и устойчивое будущее.

С уважением,
Хансвилли Йенке
Генеральный директор



FIXIT GRUPPE – строительные материалы и система



Пять крупных брендов под эгидой FIXIT GRUPPE



Наша философия

Мы - это то, во что мы верим и какими ценностями живем.

Сильная команда. Мощная сплоченность для достижения наилучших результатов и философия, которая поддерживает наши ценности. Все это вы найдете у нас.

Члены нашей команды являются специалистами для 5 брендов строительных материалов FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL и RÖFIX. За ними стоит головная организация FIXIT GRUPPE. Вместе мы предлагаем строительные материалы и решения для жилого и нежилого строительства, строительства зданий, гражданского строительства, нового строительства и реконструкции.

Наши услуги лучше всего представлены в нашем инновационном ассортименте – от качественных строительных материалов, изготовленных из собственного сырья, до компактных системных решений для фасадов, стен и полов. Почему наши продукты так хороши? Потому что мы привержены своей философии, которая указывает нам правильный путь.

Наши ценности

**Ценности, на которые мы опираемся.
Атрибуты нашего успеха.**



- **Довольные клиенты.** Наш успех или провал зависит от того, насколько доволен клиент. Вот почему мы делаем все возможное, чтобы сохранить ваше доверие в долгосрочной перспективе.
- **Продукция высочайшего качества.** Высокий уровень удовлетворенности наших клиентов достигается с помощью продукции высочайшего качества. Мы полагаемся на многолетний опыт, технический прогресс и экологичность.
- **Мотивированные сотрудники.** Компетентность, целеустремленность, креативность и добросовестность наших сотрудников являются наиболее важным элементом успеха нашей компании.
- **Эффективная работа.** Мы нацелены на экономичную и эффективную работу, а также постоянное достижение высочайших результатов на постоянной основе.

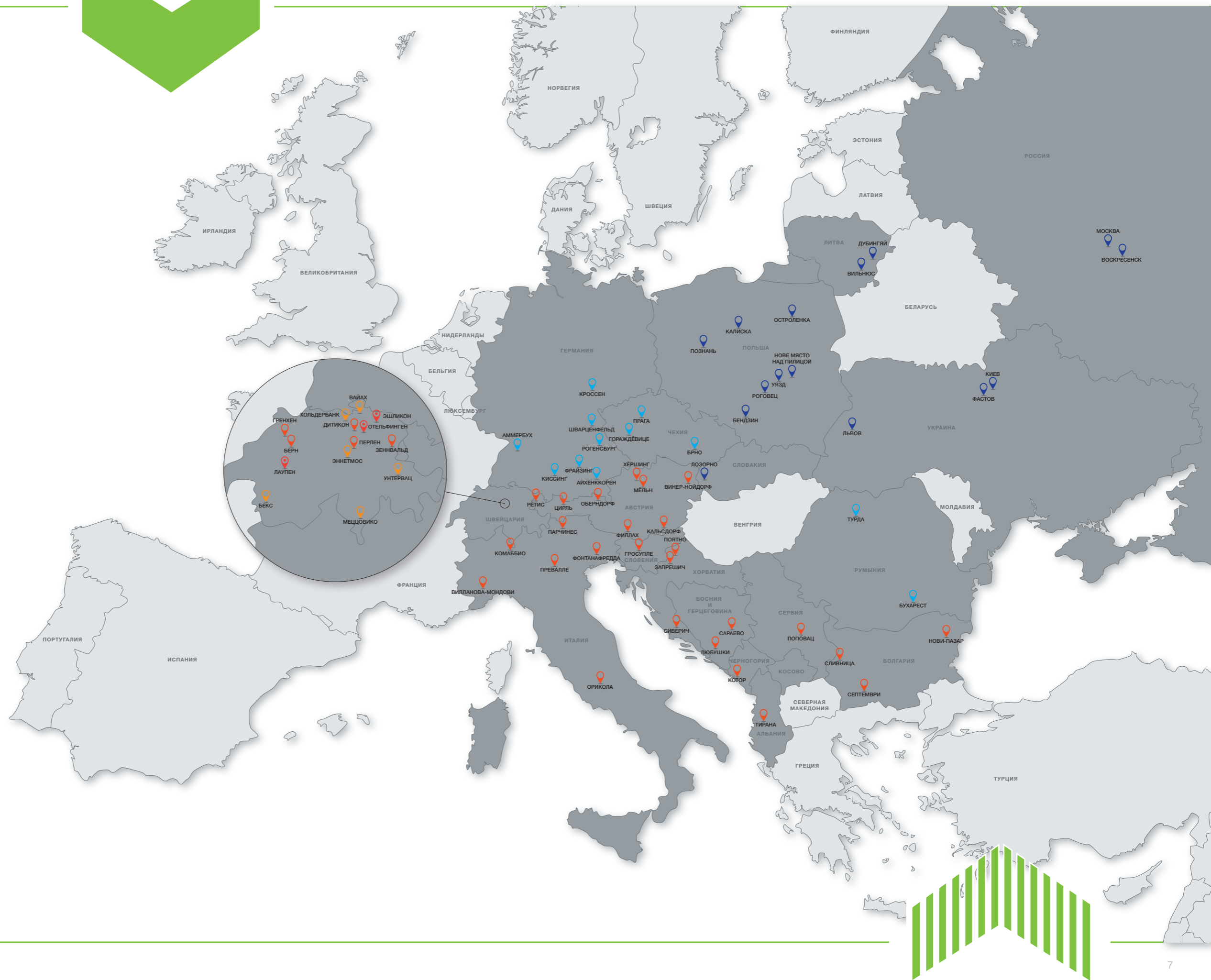


Наши бренды

5 брендов
18 стран
68 торговых точек
11 товарных отделов

С сентября 2006 года FIXIT GRUPPE является головной организацией для 5 брендов строительных материалов FIXIT, GREUTOL, HASIT, KREISEL и RÖFIX. Имея 68 офисов в 18 странах Европы и около 2500 сотрудников, FIXIT GRUPPE - один из ведущих поставщиков в секторе строительных материалов

-  FIXIT
-  RÖFIX
-  HASIT
-  KREISEL
-  GREUTOL



Наша история

Вехи успеха. Преимущество через опыт

1896

История FIXIT AG начинается на гипсовом карьере в Швейцарии



1993

Расширение на Восточную Европу с брендом KREISEL

1997

Приобретение FIXIT AG

2008/09

FIXIT GRUPPE расширяется в Восточной и Западной Европе

2012

Открытие площадки в Нови-Пазар, Болгария



2016

GREUTOL становится дочерней компанией FIXIT GRUPPE



2019

RÖFIX открывает новый завод в Сливнице, Болгария



2019

FIXIT AG открывает новый завод по производству теплоизоляционных штукатурок в Швейцарии



1888

RÖFIX AG (сегодня) начинает работу с первого завода по производству извести и кирпича

1976

Закладка фундамента KREISEL Qualitätsbaustoffe GmbH & Co. KG

1967

Начало работы сегодняшней компании HASIT Trockenmörtel GmbH во Фрайзинге



2006

Основана FIXIT GRUPPE в своем нынешнем виде и выступает в качестве головной организации для брендов FIXIT, HASIT, KREISEL и RÖFIX

FIXIT GRUPPE

2005

KREISEL становится на 100% дочерней компанией HASIT

2011

Расширение локаций и производственных мощностей



2018

HASIT приобретает новый завод в Бухаресте, Румыния

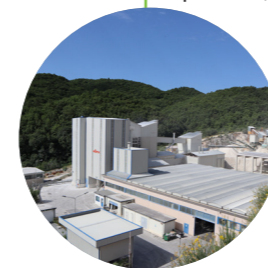


2021

Закладка фундамента завода во Львове, Украина и открытие производства с мокрой технологией в Фастове, Украина

2016

RÖFIX открывает новый завод в Ориколе, Италия



2019

RÖFIX переезжает в новое здание компании в Парчине, Италия





Корпоративная социальная ответственность – наша приверженность устойчивому развитию

«Корпоративная социальная ответственность» (КСО) означает социальную ответственность компаний с точки зрения устойчивого управления. Она включает в себя социальные, экологические и экономические аспекты – вкратце, устойчивость.

FIXIT GRUPPE активно занимается экономически обоснованными и устойчивыми действиями, которые:

- не допускают злоупотребления ресурсов сверх их способности к восстановлению,
- как можно меньше воздействуют на климат и экологию,
- и защищают здоровье и благополучие сотрудников, клиентов и поставщиков.

Хотя в полной мере это невозможно, если говорить об экономической целесообразности и современных технологиях, но негативное влияние сводится к минимуму.

FIXIT GRUPPE выступает против дискриминации, продвигает равные возможности для всех сотрудников и поддерживает возможность совмещения карьеры и семейной жизни.

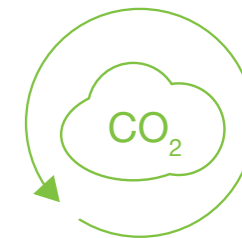


FIXIT GRUPPE использует критерии ESG в качестве инструмента для контроля и мониторинга своей деятельности в области устойчивого развития.

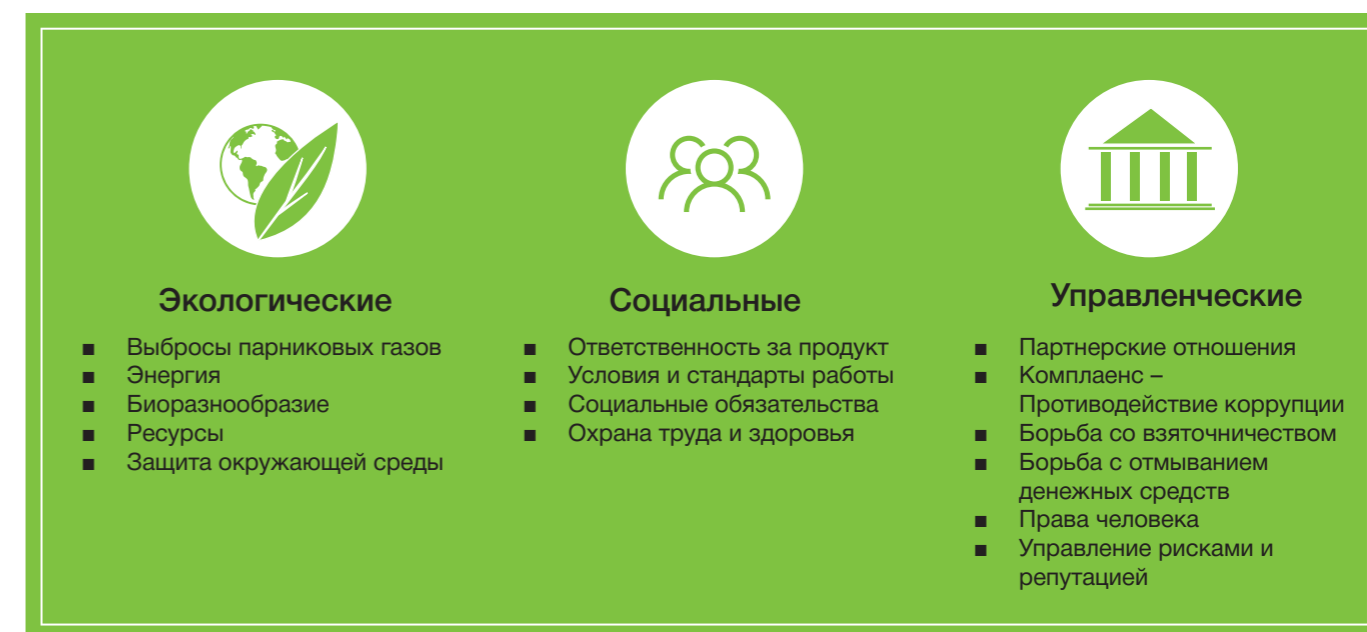
Кроме того, наша компания соблюдает Глобальный договор ООН, соглашение, которое было заключено между компаниями и Организацией Объединенных Наций в 2000 году, чтобы сделать глобализацию более приемлемой для общества и экологии. Договор состоит из десяти основных принципов, включая права человека, дискриминацию, коррупцию и экологическую осведомленность. Эту инициативу поддерживают более 15 000 компаний из 163 стран мира.



Экологические – социальные – управленческие вопросы: критерии ESG



По инициативе ООН критерии ESG были разработаны в 2006 году группой институциональных инвесторов. Согласно критериям, следует поддерживать ответственные инвестиции и обеспечивать возрастающее значение экологического, социального и корпоративного управления в инвестиционной практике.



Экологические вопросы – Устойчивое развитие

Наше руководство считает климатический фактор важной частью корпоративной стратегии. В данной публикации задокументированы цели и проекты, направленные на то, чтобы сделать достижение климатических целей неотъемлемой частью общей стратегии

Социальные вопросы

Компании FIXIT GRUPPE последовательно применяют все необходимые законы и стандарты для соблюдения трудовых прав и условий. Равные права и недопущение дискриминации являются важными факторами кадровой стратегии. Доля женщин на руководящих должностях уже превышает соответствующий показатель в общей численности рабочей силы

Управленческие вопросы – управление компанией

В группе компаний действует Кодекс этического делового поведения. Что также включает в себя эффективные меры по выявлению и предотвращению нарушений антимонопольного законодательства. Кодекс соблюдается постоянно. Его соблюдение постоянно контролируется и поддерживается механизмами организационной структуры и организации хода процессов



Система ценностей – то, за что мы боремся!

МЫ

являемся экспертами в области долгосрочного использования и эффективной изоляции зданий,

являемся ведущими поставщиками экологичных, прочных, минеральных и перерабатываемых фасадных, стеновых и напольных систем будущего,

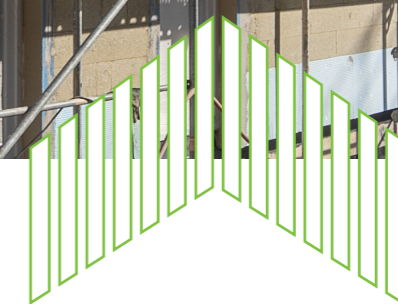
сократим выбросы парниковых газов еще на 10% на тонну продаваемой продукции к 2030 году

”

В последние годы мы последовательно расширяли и диверсифицировали продукты и услуги на наших рынках на благо наших клиентов. Мы продолжим эту стратегию в будущем и обязуемся действовать в соответствии с принципами устойчивого развития. В этом нам помогает прогрессивное улучшение цифровизации и целенаправленное применение новых технологий в компании.

“

Хансвилли Йенке
Генеральный директор FIXIT GRUPPE





Общий баланс парниковых газов – отрицательный

Дальнейшее сокращение выбросов парниковых газов

1

Использование экологичной упаковки

2

Инвестиции в исследования и разработку экологических продуктов

3

Прозрачные правила удаленной работы

4

Работа с персоналом учитывает вопросы устойчивого развития

5

Наши цели

FIXIT GRUPPE уже имеет отрицательный баланс выбросов парниковых газов* и, следовательно, не оказывает вредного воздействия на климат. Для дальнейшего улучшения и повышения устойчивости реализуются следующие цели:

1. К 2030 году мы сократим выбросы парниковых газов еще на 10% на тонну продаваемой продукции
2. К 2023 году мы будем использовать более 90% упаковочных материалов, оптимизированных для выбросов парниковых газов
3. К 2025 году не менее 30 % наших инвестиций в исследования и разработки будут направлены на особо экологичные продукты
4. С 2023 года у нас будут четкие правила для удаленной работы с целью сокращения выбросов парниковых газов и повышения удовлетворенности работников рабочим процессом
5. Те части стратегии устойчивого развития, которые важны для сотрудников, будут частью профессионального развития сотрудников до 2023 года

Поддержка экономии CO2:



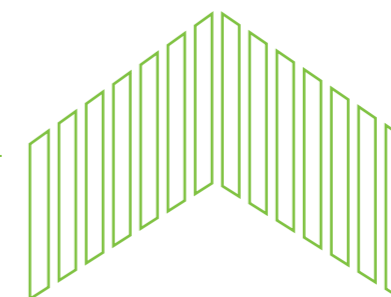
Высокая экономия CO2:



При сотрудничестве с



*Благодаря использованию наших продуктов и систем, таких как системы теплоизоляции, выбросы парниковых газов компенсируются в общем балансе. Модель данных и расчет: Институт интеллектуального анализа и информационных систем Фраунгофера IAIS/отчетный год 2020/ предположение: средний срок службы фасада составляет 20 лет





Воздействие внешней среды – это наш вызов

1 Влияние на продукты и продажи

Под влиянием общественной дискуссии на тему устойчивого развития в обществе меняется осведомленность по экологическим вопросам. В результате конечные потребители также хотят измерять и контролировать свой вклад в экологию и начинают требовать сертификацию продуктов по выбросам парниковых газов и безвредности для климата

2 Общественное мнение о продуктах

Влияние компаний в определенной степени воспринимается через их продукты, что также относится к теме устойчивого развития. Этот эффект усиливается в связи с меняющимся общественным восприятием и может быть использован положительно (например, влиятельными лицами), однако это тоже таит в себе риски

5 Закон об охране климата

(Федеральный) Закон об охране климата реализует цели Парижского соглашения об охране климата и Европейского зеленого соглашения на национальном уровне. Всеобъемлющая цель отсутствия негативного воздействия на климат должна быть достигнута, в первую очередь, за счет постепенного сокращения выбросов парниковых газов и поддержки этого процесса с помощью программ финансирования. Однако внутри ЕС необходимо учитывать национальные особенности при реализации этой цели

6 Налоги на CO2 энергоносителей

Растет число национальных и общеевропейских законов, которые облагают налогом использование энергии с интенсивным выбросом CO2. В некоторых странах нет никаких исключений для компаний или частных потребителей

9 Закон о возобновляемых источниках энергии

Закон о возобновляемых источниках энергии обязывает непривилегированных конечных потребителей в Германии платить налог в размере 6,4 центов/кВтч. Промышленность, а также более крупные и энергоемкие компании могут подать заявку на снижение или освобождение от уплаты налога

10 Таксономия ЕС

С 2023 года поставщики финансовых услуг и компании, близкие к рынку капитала, обязаны определять и сообщать о соответствующей степени устойчивости (в соответствии с оборотом /капитальными затратами/эксплуатационными расходами) своей экономической деятельности на основе таксономии, установленной ЕС. Цель состоит в том, чтобы предотвратить «гринвошинг». В будущем предстоит привлечь к данной инициативе до 50 000 компаний в ЕС, причем компании, занимающиеся добычей и переработкой, будут выполнять эти требования уже в 2023 году

FIXIT GRUPPE выстраивает свою стратегию устойчивого развития таким образом, чтобы описанные ниже внешние воздействия на изменение климата и устойчивость учитывались в максимально конструктивном ключе

3 Влияние на логистику

Национальные и европейские цели по работе с климатом идут рука об руку с конкретными задачами по сокращению выбросов парниковых газов в отдельных секторах. На восприятие коммерческих автомобилей влияют прогрессивные стандарты выбросов, в то время как для производителей устанавливаются целевые показатели выбросов CO2

4 Законы о цепочке поставок

Немецкий закон о цепочке поставок изначально касается компаний с более чем 3000 сотрудников и обязывает их внутри компании и по всей цепочке поставок соблюдать принципы устойчивого развития и соблюдения прав человека. Это приводит к повышению значимости на международном рынке, хотя более мелкие компании также могут подпадать под эти принципы в будущем. Аналогичные правила обсуждаются на европейском уровне

7 Экологические зоны

План по показателям чистоты воздуха ЕС определяет предельные значения для загрязнителей воздуха (особенно мелкодисперсной пыли). Соблюдение этих предельных значений является ответственностью регионального уровня и достигается, среди прочего, путем создания экологических зон (более 300 зон такого типа в 11 странах Европы). В Германии реализация этого плана осуществляется Федеральным законом о контроле выбросов. Ожидается расширение этих зон

8 Охрана труда

Охрана труда требует, среди прочего, измерения и ограничения воздействия мелкодисперсной пыли на работников

11 Запреты на материалы и продукты

Материалы, которые вредны для окружающей среды или считаются недостаточно экологичными, все чаще запрещаются. Это также косвенно означает запрет на продукты, в которых используются эти материалы

12 Охрана заповедников и природных памятников

Законы по охране природы регулируют или ограничивают использование земли. Также они ограничивают добычу сырья



Наша миссия –
устойчивое
будущее

Изоляция является ключом к сокращению выбросов парниковых газов в жизненном цикле зданий

Продукция FIXIT GRUPPE имеет высокую общественную ценность для устойчивого развития

Ключевые проблемы

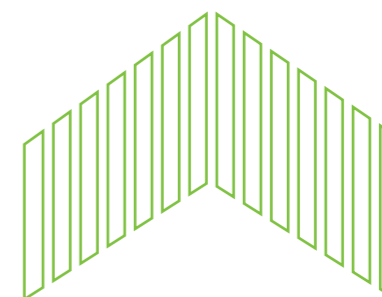
Следующие темы актуальны для FIXIT GROUP:

1. Доступность гравия, гипса и песка значительно уменьшится. Цены на это сырье будут расти
2. Принятие цемента с высоким содержанием парниковых газов будет снижаться. Некоторые виды цемента будут регулироваться более строго или не будут предлагаться вообще
3. Затраты на энергию (электричество и топливо) будут продолжать расти. Некоторые формы использования энергии будут регулироваться более строго
4. Общественное признание некоторых видов упаковок будет значительно уменьшено. Спрос на низкоуглеродную логистику будет продолжать расти. Регулирования в области мобильности и логистики будут расширяться
5. Дальнейшее ужесточение правил в области микропластика. Приемка продуктов с высоким содержанием пластика будет снижаться
6. Оценка жизненного цикла изоляционных материалов станет более важным элементом
7. Все большее значение приобретают долговечность и возможность повторного использования продуктов или их частей. Долгосрочный оборот материальных потоков становится все более важной и, возможно, более жестко регулируемой областью

Главные ответы

Стратегия устойчивого развития дает конкретные решения ключевых проблем:

1. FIXIT GRUPPE использует сырье с минимальным выбросом CO₂
2. FIXIT GRUPPE снижает выбросы CO₂ своей продукции и внутренних процессов. Это свидетельствует о постоянных усилиях по сокращению выбросов CO₂
3. FIXIT GRUPPE перейдет на источники энергии с низким содержанием CO₂, как только это станет коммерчески оправданным. Это касается внутренних процессов производства и администрирования, а также логистики и общей мобильности
4. Продукты с низким содержанием CO₂ также предлагаются для максимально возможного количества продуктов с интенсивным выбросом CO₂, насколько это целесообразно с технической и коммерческой точек зрения
5. FIXIT GRUPPE регулярно проводит проверку внутренних процессов с целью экономии энергии
6. Продукция FIXIT GRUPPE рассчитана на длительный срок службы, что позволяет уменьшить выбросы CO₂
7. Продукция и упаковка FIXIT GRUPPE спроектированы таким образом, чтобы обеспечить оптимальную переработку





Фокус действия

Для достижения целей устойчивого развития меры FIXIT GRUPPE реализуются вместе с ключевыми задачами, а также определяются конкретные проекты.

При этом необходимо учитывать национальную специфику отдельных дочерних компаний



1. Сырье с низким содержанием парниковых газов. Закупается максимально безопасное для климата сырье, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду
2. Энергетический переход, энергосбережение, оптимизация и устойчивое развитие. Максимально сохраняется мобильность. Мобильность реализуется с помощью транспортных средств и поставщиков, максимально безопасных для климата. Внутреннее энергопотребление максимально снижается. Потребность в энергии покрывается за счет наиболее благоприятных для климата форм энергии и возможных поставок
3. Ассортимент с оптимизированным выбросом парниковых газов. Для всех групп продуктов показан след парниковых газов, который является результатом воздействия сырья, следа внутри FIXIT GROUP и расчетного следа при использовании, переработке или утилизации. Ассортимент содержит максимально возможное число экологически чистых альтернатив классическим (менее безопасным для климата) предложениям
4. Повторное использование и цикличность во внутренних процессах. Продукты и их упаковка содержат как можно больше материалов, которые можно переработать. Выбросы парниковых газов машин учитываются в стратегии жизненного цикла
5. Экологичность при помощи изоляции. В максимально возможном количестве мест указано, в какой степени продукты FIXIT GRUPPE способствуют предотвращению выбросов парниковых газов при их использовании
6. Человеческие факторы. Сотрудникам, клиентам и поставщикам предоставляется наилучшая поддержка и поощрение, которые являются важными факторами при выполнении целей устойчивого развития



Мы уже многое делаем – отчет



Удаленная работа – сокращение выбросов на 37,5 тонн CO2

С 2021 года компания FIXIT GRUPPE в Германии в рамках нового корпоративного соглашения «Удаленная работа» фиксирует дни, когда сотрудники работают не в офисе.

В Германии в течение 6 месяцев во время удаленной работы с учетом 150 грамм на километр на дорогу от дома до работы выбросы CO2 сократились на величину около 37,5 тонн, поскольку не было необходимости добираться до рабочего места.

Кроме того, значительно сократились командировки, которые сейчас очень часто проводят в формате видеоконференций.

FIXIT 222 Aerogel Высокоэффективная теплоизоляционная штукатурка

Энергетический ремонт зданий, прежде всего утепление фасадов, является одной из основных задач в достижении целей по защите климата. Только в Германии пострадало более 19 миллионов объектов недвижимости. Кроме того, существуют ограничения в применении, когда речь идет об утеплении фасадов, заслуживающих сохранения или внесенных в список памятников.

Специально для этих требований была разработана уникальная альтернатива традиционным методам изоляции: высокоэффективная теплоизоляционная штукатурка Fixit 222 Aerogel (Аэрогель). Будучи первой в мире изоляционной штукатуркой, она сочетает в себе положительные свойства минерально-известковой штукатурки с преимуществами высокоэффективного изоляционного материала с коэффициентом теплопроводности λ_D 0,028 Вт/м•К. Признание от Немецкого института строительных технологий (DIBT) подтверждает это.



Экологично. Экономично. Устойчиво.

Отделочная штукатурка от FIXIT GROUP соответствует самым высоким требованиям к дизайну, безопасности и долговечности.

Более 100 лет декоративные штукатурки олицетворяют долговечность и неподвластную времени красоту. Ее экологически безвредные компоненты, такие как белая известь и белый цемент, уникальны и не имеют себе равных в Европе, а также вызывают значительно меньше выбросов, чем другие строительные материалы.

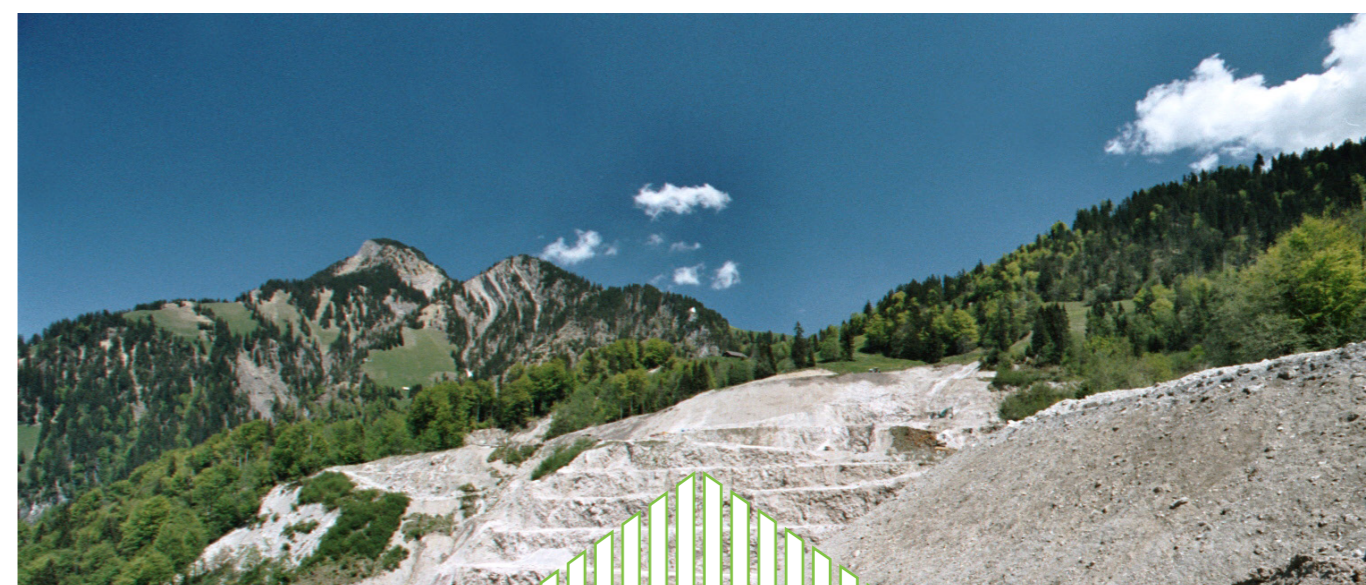
FIXIT GRUPPE предлагает в своем ассортименте проверенные временем известковые штукатурки, которые уже много лет успешно представлены на рынке. Различные структуры, цвета и зернистость гарантируют выразительный и индивидуальный дизайн поверхности. Благодаря своему минеральному составу они достигают максимально возможной диффузии.

Простота обработки и лучшее соотношение цены и качества делают декоративные штукатурки популярным и экономичным элементом оформления интерьеров и фасадов.

Успешная рекультивация – гипсовый карьер Эннетмос

Компания Fxhit AG взяла на себя обязательство перед Швейцарской Конфедерацией постоянно сокращать выбросы CO2 с 2008 года и вести экологически устойчивую разработку карьеров по добыче сырья. Ярким примером является успешное сотрудничество с фирмой oeko-b на протяжении более 20 лет, в рамках которого ведется сопровождение и осуществляется надзор над разработкой гипсового карьера Эннетмос и рекультивацией выработанных зон этого карьера.

После окончания разработки такие зоны карьера последовательно рекультивируются с учетом бережного отношения к флоре и фауне. Тщательное формирование откосов, мероприятия по отводу воды и своевременное озеленение защищают от развития эрозии и опасности оползней. Для сохранения ландшафтного и экологического разнообразия в подходящих местах были заложены обширные луга, пригодные для сельского хозяйства.





Сертификаты и участие

FIXIT GRUPPE и ее пять корпоративных брендов поддерживают инициативы и сотрудничество, которые представляют собой устойчивое управление в политике и обществе, а также приверженность мерам, проводимым компанией. В то же время поощряется разработка особо здоровых, экологически чистых продуктов и систем. Национальные и международные сертификаты, а также знаки качества подтверждают



natureplus - экологичность, здоровый образ жизни и устойчивое развитие. Компания natureplus e.V. разработала экологическую маркировку natureplus, чтобы дать потребителям и профессионалам в области строительства в Европе четкое руководство при выборе строительной продукции. Она подтверждает соответствие высоким стандартам качества во всех областях, имеющих отношение к устойчивому развитию. На сегодняшний день знак качества natureplus был присвоен более чем 600 строительным продуктам в Европе и признается по всей Европе профессионалами в области строительства, потребителями, экологическими ассоциациями, государственными организациями и системами оценки зданий



Ecobau – планируйте и стройте экологично. Ecobau выступает за упрощение устойчивого планирования и строительства в Швейцарии, а также за установление стандартов. Уже более 20 лет ассоциация предлагает удобные для пользователя справочные материалы, контрольные списки и инструменты, а также сертифицирует строительные материалы и детали в соответствии с критериями, связанными со здоровьем и окружающей средой



IBU – Institut Bauen und Umwelt

IBU — это инициатива производителей строительной продукции и строительных компонентов, приверженных концепции устойчивого развития в строительной отрасли. Это ведущая европейская организация, декларирующая строительные продукты в соответствии с европейским стандартом EN 15804: межотраслевая информационная система для строительных продуктов и строительных компонентов (экологические декларации продуктов — сокращенно EPD) обеспечивает включение экологического аспекта в оценку устойчивости здания

UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO

Certiquality – квалификация и сертификация

Уже более 30 лет Certiquality является признанным учреждением, специализирующимся на сертификации систем управления компаниями в области качества, охраны окружающей среды и безопасности, а также в области информационной безопасности, сертификации продукции, проверок и обучения



Der Blaue Engel — немецкая экомаркировка

Der Blaue Engel уже более 40 лет является экологическим знаком федерального правительства. Так как он независим и пользуется доверием, то может устанавливать высокие стандарты для экологически чистых продуктов и услуг. Цель экологической маркировки — предоставить частным потребителям, крупным институциональным потребителям и государственным органам надежное руководство для совершения экологически осознанных покупок. Потому что целенаправленный спрос на экологически чистые продукты способствует инновациям в области экологически чистых продуктов и снижает загрязнение окружающей среды. Der Blaue Engel выступает за независимую, прозрачную и амбициозную маркировку



Федеральная ассоциация управления материальными потоками, закупками и логистики (BME)

BME, основанная в 1954 году, является крупнейшей торговой ассоциацией для закупщиков, менеджеров по цепочкам поставок и логистов в Европе. Она создала международный и межотраслевой минимальный стандарт в рамках Инициативы BME Compliance. Ее цель состоит в том, чтобы поддержать членов в создании и дальнейшем развитии соответствующей корпоративной культуры в разных секторах на международном уровне. В этой области Кодекс поведения BME дает преимущество участникам, компаниям и поставщикам BME в международной конкуренции, а также предлагает потенциальную экономию средств и минимальный уровень безопасности

Спонсорство



Инициатива „Nektar Nektar“

В 2018 году учреждение Nektar Nektar запустило проект «2028». Цель проекта: активно поддерживать защиту пчел и увеличивать популяцию пчел на 10% в течение 10 лет. Кроме того, Nektar Nektar поддерживает пчеловодов самыми разными способами — и принять участие могут все: компании, любители пчел и пчеловоды. Лучший способ узнать, как это работает, — зайти на сайт Nektar

<https://www.hektarnektar.com>

Экологически безопасное спонсорство

В пилотном проекте с RÖFIX Austria мы решили поддержать 2 пчеловодов в их деятельности. Благодаря нашей спонсорской помощи они получили стартовый пакет с пчелиной семьей, профессиональным жильем и другими полезными инструментами

Как показывает этот пример, спонсорская деятельность FIXIT GRUPPE и ее компаний направлена на устойчивое развитие





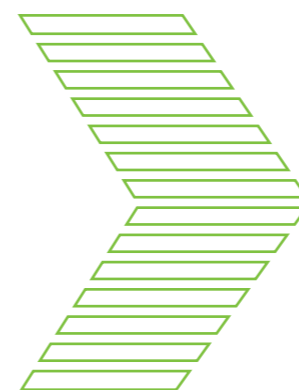
Устойчивое развитие – диалог

Вряд ли какой-либо другой мегатренд в наши дни является столь же сложным, вызывающим и горячим, как тема устойчивого развития

Адаптация к последствиям изменения климата затрагивает всех нас, особенно нашу строительную инфраструктуру. А времени всегда не хватает.

Этой публикацией мы определили генеральный план на ближайшие несколько лет, по которому мы будем измерять продуктивность и эффективность наших действий: постоянная проверка, вопросы и корректировка обеспечивают непрерывное развитие.

Это требует сотрудничества и диалога со всеми участниками — на местном, национальном и международном уровнях: с нашими клиентами и деловыми партнерами, с нашими поставщиками, дилерами и поставщиками услуг и, что не менее важно, с нашими сотрудниками, коих около 2500, из более чем 18 стран. Вместе мы разработаем новые, устойчивые решения.



Для связи с нами отправьте нам сообщение. Что мы можем улучшить?

Вы можете просто поделиться с нами своим опытом и идеями:

nachhaltigkeit@fixit-gruppe.com

Ждем вашего скорейшего ответа!

FIXIT GRUPPE

Fixit TM Holding GmbH
Landshuter Straße 30
D-85356 Фрайзинг
Тел.: +49 8161 602-0
Факс: +49 8161 685-22
kontakt@fixit-gruppe.com

www.fixit-gruppe.com

При сотрудничестве с

